

Projet de Résolution No. 3 soumis par le Comité de planification à Long Terme Europe au Conseil Européen lors du Forum Europa Bordeaux 2024

Objet :

En se référant aux articles 4.2.3.4 et 10.2 du Manuel/Constitution LEF, le Comité de planification à long terme Europe soumet un projet de résolution au Conseil européen pour créer le logo du Lions Europa Forum.

Explication :

Les logos sont des images, des textes, des formes ou une combinaison des trois qui représentent le nom et le but d'une entité – pour le dire simplement.

Cependant, un logo peut et doit être plus qu'un symbole d'identification.

S'il est bien conçu, il raconte également l'histoire d'une entité, en véhiculant son message de marque. d'une manière qui aide à établir un lien émotionnel avec notre public cible.

Cette définition vague mais néanmoins inspirante d'un logo peut être décomposée par la question suivante :

Que fait un logo ?

Réponse : La plupart du levage lourd.

Un logo est important pour un certain nombre de raisons, notamment parce qu'il :

1. Fait une excellente première impression, qui invite les clients à interagir avec votre marque
2. Nous aide à créer une identité de marque
3. Donne au Lions Europa Forum un symbole grâce auquel les gens peuvent mieux se souvenir de nous
4. Nous distingue de nos concurrents
5. Favorise la fidélité à la marque

Nous pensons cependant que les arguments les plus importants concernent la continuité, l'histoire, la construction de l'image et l'unification de l'Europe.

Comme notre nouveau logo rappelle vaguement le logo du Conseil de l'Europe (Communauté européenne), Afin d'éviter toute ambiguïté, nous avons demandé au département juridique du Conseil de l'Europe, confirmer que notre logo ne porte pas atteinte aux droits d'auteur du logo du Conseil de l'Europe et qu'ils autorisent Lions Europa Forum à utiliser le logo que nous avons conçu. Dans le cas contraire, nous révoquerons cette résolution.

Incidence financière : AucunE

Soumis par PIP Gufrún Björt Yngvadóttir, Présidente Comité de planification à Long terme